

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»**

**Университет БРИКС**



**Программа вступительного испытания на базе профессионального  
образования,  
проводимого Университетом БРИКС самостоятельно для лиц,  
поступающих на обучение на базе среднего профессионального или  
высшего образования  
по основам теории управления**

Программа вступительного испытания,  
проводимого в 2022/23 учебном году

г. Москва

## **I. Общие положения**

1. Настоящая программа вступительного испытания на базе профессионального образования сформирована в соответствии с направленностью (профилем) образовательных программ среднего профессионального образования, родственных программе бакалавриата для проведения вступительного испытания по основам теории управления (далее - вступительное испытание) при приеме на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата в автономную некоммерческую организацию высшего образования «Университет БРИКС (ЮниБРИКС)» (далее - Организация) в 2022/23 учебном году.

2. Форма вступительного испытания: вступительное испытание проводится в письменной форме – в форме тестирования. Задания вступительного испытания включают в себя тестовые задания разной типологии.

3. Длительность вступительного испытания: 120 минут.

4. Система оценивания: вступительное испытание оценивается по 100-балльной шкале. Для каждого задания устанавливается сумма баллов в зависимости от уровня сложности. Баллы выставляются за полностью верно выполненное задание во время проведения вступительного испытания. При неверно выполненном, или не полностью выполненном, или не выполненном, или выполненном вне временных рамок проведения вступительного испытания задании, за него выставляется 0 (ноль) баллов. Итоговый результат прохождения вступительного испытания оценивается как сумма баллов, выставленных за задания вступительного испытания.

5. Варианты экзаменационных заданий равноценны по трудности, одинаковы по структуре.

## **II. Содержание программы вступительного испытания**

6. Содержание программы вступительного испытания – это перечень элементов содержания, проверяемых на вступительном испытании.

### **7. Перечень элементов содержания, проверяемых на вступительном испытании**

<b>Код раздела</b>	<b>Код контролируемого элемента</b>	<b>Элементы содержания, проверяемые заданиями на вступительном испытании</b>
<b>1</b>	<b>1</b>	<b><i>Введение в менеджмент</i></b>
	1.1	Сущность и содержание понятия «менеджмент»
	1.2	Метод менеджмента
	1.3	Историческая периодизация менеджмента
	1.4	Школы менеджмента
<b>2</b>	<b>2</b>	<b><i>Основы теории управления</i></b>
	2.1	Подходы к управлению предприятием
	2.2	Основные понятия теории управления
	2.3	Цикл управления

	2.4	Управленческое решение в менеджменте
<b>3</b>	<b>3</b>	<b><i>Исторический обзор взглядов на управление фирмой</i></b>
	3.1	Этапы становления школ управления
	3.2	Характеристика классической школы управления
	3.3	Характеристика поведенческих школ управления
	3.4	Школа социальных систем
	3.5	Современные концепции управления
<b>4</b>	<b>4</b>	<b><i>Современная система взглядов на менеджмент</i></b>
	4.1	Новое управленческое мышление
	4.2	Интеграция научных подходов к менеджменту
	4.3	Особенности и основные черты американской, японской и европейской моделей менеджмента
	4.4	Становление и развитие российской системы менеджмента
<b>5</b>	<b>5</b>	<b><i>Система менеджмента организации</i></b>
	5.1	Сущность менеджмента
	5.2	Цели управления
	5.3	Факторы управления
	5.4	Основные элементы системы управления
	5.5	Принципы менеджмента
	5.6	Информация как предмет и основное средство менеджмента
<b>6</b>	<b>6</b>	<b><i>Методы менеджмента</i></b>
	6.1	Система методов менеджмента
	6.2	Административные методы
	6.3	Экономические методы
	6.4	Информационные, социологические и психологические методы
	6.5	Эффективность методов менеджмента
<b>7</b>	<b>7</b>	<b><i>Организация как объект менеджмента</i></b>
	7.1	Классификация организаций и их среды
	7.2	Факторы прямого воздействия
	7.3	Факторы косвенного воздействия
	7.4	Методы анализа внешней среды
	7.5	Внутренняя среда организации
<b>8</b>	<b>8</b>	<b><i>Планирование и прогнозирование как функции менеджмента</i></b>
	8.1	Функции в системе менеджмента
	8.2	Прогнозирование в современных системах менеджмента
	8.3	Планирование как функция менеджмента
	8.4	Стратегическое планирование и управление
	8.5	Бизнес-планирование
	8.6	Сущность планирования
	8.7	Виды планов. Основные принципы планирования
	8.8	Методы планирования. Процедура планирования
	8.9	Структура и основные формы планов. Обеспечение выполнения планов
<b>9</b>	<b>9</b>	<b><i>Организация, контроль и регулирование как функции управления</i></b>

	9.1	Функция организации
	9.2	Контроль как функция управления
	9.3	Регулирование как функция менеджмента
<b>10</b>	<b>10</b>	<b><i>Мотивация как функция менеджмента</i></b>
	10.1	Понятие мотивации. Мотивация и ее роль в менеджменте. Формирование теорий мотивации
	10.2	Теории мотивации. Мотивационный процесс
	10.3	Национальные модели мотивации
	10.4	Внутренняя мотивация и особенности ее измерения
	10.5	Мотивационные инструменты и методы управления мотивацией
<b>11</b>	<b>11</b>	<b><i>Контроль как функция менеджмента</i></b>
	11.1	Сущность контроля
	11.2	Виды контроля
	11.3	Принципы контроля
	11.4	Методы контроля
	11.5	Формы контроля
	11.6	Этапы контроля
	11.7	Поведенческие аспекты контроля
<b>12</b>	<b>12</b>	<b><i>Организационные структуры менеджмента</i></b>
	12.1	Структура управления и принципы ее построения
	12.2	Методы построения организационных структур и факторы, влияющие на выбор их типа
	12.3	Требования к организационной структуре
	12.4	Формирование организационной структуры
	12.5	Типы организационных структур управления
	12.6	Виды организационных структур
<b>13</b>	<b>13</b>	<b><i>Управление персоналом как подсистема менеджмента</i></b>
	13.1	Современная концепция управления персоналом
	13.2	Базовая модель управления персоналом
	13.3	Инструменты управления персоналом в современных организациях
	13.4	Рыночная концепция управления персоналом
	13.5	Выбор методов управления персоналом фирмы
	13.6	Проектирование структуры и состава подразделений фирмы
	13.7	Кадровое хозяйство фирмы
	13.8	Разработка положений о подразделениях и должностных инструкций
	13.9	Управление производительностью труда на предприятии
	13.10	Конфликты на производстве и их разрешение
<b>14</b>	<b>14</b>	<b><i>Производственный менеджмент. Управление операциями</i></b>
	14.1	Внутрифирменное планирование
	14.2	Планирование и управление производственными процессами
	14.3	Система цен на продукцию фирмы
	14.4	Выбор поставщика при планировании закупок
	14.5	Заделы и незавершенное производство. Нормирование запасов
	14.6	Показатели производственной программы. Произведенная и реализованная продукция

	14.7	Факторы формирования выручки от реализации продукции
	14.8	Формирование продуктовой стратегии предприятия
	14.9	Оценка стратегических хозяйственных зон
<b>15</b>	<b>15</b>	<b><i>Анализ и оценка деловой обстановки</i></b>
	15.1	Сущность анализа и оценки деловой обстановки
	15.2	Принципы анализа и оценки
	15.3	Виды анализа и оценки
	15.4	Методы изучения деловой обстановки
	15.5	Процедура анализа и оценки деловой обстановки
	15.6	Аналитическое обеспечение менеджмента
<b>16</b>	<b>16</b>	<b><i>Выработка и принятие управленческих решений</i></b>
	16.1	Сущность управленческих решений. Роль принятия решений в управлении
	16.2	Виды управленческих решений
	16.3	Принципы выработки и принятия управленческих решений
	16.4	Методы выработки решений
	16.5	Процедура выработки и принятия управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений
	16.6	Стиль управленческого решения
	16.7	Оценка качества управленческих решений
<b>17</b>	<b>17</b>	<b><i>Коммуникационные процессы управления</i></b>
	17.1	Роль коммуникаций в системе управления организацией: исторический и современный аспекты
	17.2	Содержание коммуникационного процесса и виды коммуникаций
	17.3	Формы и средства коммуникаций в организациях
	17.4	Стили и роли участников процесса коммуникации
	17.5	Факторы и принципы формирования эффективных коммуникаций
<b>18</b>	<b>18</b>	<b><i>Лидерство, власть и управление конфликтами</i></b>
	18.1	Стили лидерства и управления. Природа лидерства
	18.2	Власть и личное влияние, авторитет менеджера
	18.3	Лидер и менеджер. Типология лидерства
	18.4	Традиционные концепции лидерства
	18.5	Традиционные концепции лидерства
	18.6	Концепции ситуационного лидерства
	18.7	Концепция атрибутивного лидерства
	18.8	Концепции харизматического и преобразующего лидерства
	18.9	Эффективное лидерство
	18.10	Организация групповой работы
	18.11	Управление стрессами и конфликтами в организациях
<b>19</b>	<b>19</b>	<b><i>Организационные изменения и развитие</i></b>
	19.1	Сущность и типология организационных изменений
	19.2	Модели процесса организационных изменений
	19.3	Сопротивление изменениям
	19.4	Организационное обучение
	19.5	Организационное развитие
<b>20</b>	<b>20</b>	<b><i>Финансовый менеджмент</i></b>

	20.1	Стратегии инвестирования
	20.2	Стратегический анализ финансового роста предприятия
	20.3	Методы рейтинговой оценки финансового состояния эмитентов
	20.4	Оценка потенциального банкротства
	20.5	Юридические аспекты процедуры банкротства
	20.6	Финансовое оздоровление неплатежеспособных предприятий
	20.7	Анализ прибыли предприятия
<b>21</b>	<b>21</b>	<b><i>Управление рисками</i></b>
	21.1	Понятие управленческого риска
	21.2	Виды рисков в управлении организацией
	21.3	Этапы управления рисками
<b>22</b>	<b>22</b>	<b><i>Организационная культура</i></b>
	22.1	Понятие, характеристика и уровни организационной культуры
	22.2	Функциональное построение организационной культуры
	22.3	Элементное обеспечение и механизм формирования организационной культуры
	22.4	Классификация и оценка культуры организаций
	22.5	Влияние организационной культуры на эффективность деятельности организации

### III. Распределение заданий вступительного испытания по перечню элементов содержания, проверяемых на вступительном испытании

<b>Код раздела</b>	<b>Блок содержания</b>	<b>Количество заданий</b>	<b>Сумма баллов за одно задание</b>	<b>Максимальный балл, всего</b>
1	Введение в менеджмент	1	4	4
2	Основы теории управления	1	4	4
3	Исторический обзор взглядов на управление фирмой	1	4	4
4	Современная система взглядов на менеджмент	1	4	4
5	Система менеджмента организации	1	4	4
6	Методы менеджмента	1	4	4
7	Организация как объект менеджмента	1	4	4
8	Планирование и прогнозирование как функции менеджмента	2	4	8
9	Организация, контроль и регулирование как функции управления	1	4	4
10	Мотивация как функция менеджмента	1	4	4
11	Контроль как функция менеджмента	1	4	4

12	Организационные структуры менеджмента	2	4	8
13	Управление персоналом как подсистема менеджмента	1	4	4
14	Производственный менеджмент. Управление операциями	1	4	4
15	Анализ и оценка деловой обстановки	1	4	4
16	Выработка и принятие управленческих решений	2	4	8
17	Коммуникационные процессы управления	1	4	4
18	Лидерство, власть и управление конфликтами	1	4	4
19	Организационные изменения и развитие	1	4	4
20	Финансовый менеджмент	1	4	4
21	Управление рисками	1	4	4
22	Организационная культура	1	4	4

#### IV. Список литературы для подготовки

8. Поступающий может использовать следующий достаточный для подготовки по вступительному испытанию список литературы, не ограничиваясь им:

##### *Основная литература:*

1. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6.

2. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 448 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02995-6.

3. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 212 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04815-5.

##### *Дополнительная литература:*

1. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0.

2. Менеджмент. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального

образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02464-7.

3. Шарапова, Т. В. Основы менеджмента : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. В. Шарапова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01621-5.