

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»**

Университет БРИКС



**Программа вступительного испытания на базе профессионального
образования,
проводимого Университетом БРИКС самостоятельно для лиц,
поступающих на обучение на базе среднего профессионального или
высшего образования
по основам микроэкономики**

Программа вступительного испытания,
проводимого в 2022/23 учебном году

г. Москва

I. Общие положения

1. Настоящая программа вступительного испытания на базе профессионального образования сформирована в соответствии с направленностью (профилем) образовательных программ среднего профессионального образования, родственных программе бакалавриата для проведения вступительного испытания по основам микроэкономики (далее - вступительное испытание) при приеме на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата в автономную некоммерческую организацию высшего образования «Университет БРИКС (ЮниБРИКС)» (далее - Организация) в 2022/23 учебном году.

2. Форма вступительного испытания: вступительное испытание проводится в письменной форме – в форме тестирования. Задания вступительного испытания включают в себя тестовые задания разной типологии.

3. Длительность вступительного испытания: 120 минут.

4. Система оценивания: вступительное испытание оценивается по 100-балльной шкале. Для каждого задания устанавливается сумма баллов в зависимости от уровня сложности. Баллы выставляются за полностью верно выполненное задание во время проведения вступительного испытания. При неверно выполненном, или не полностью выполненном, или не выполненном, или выполненном вне временных рамок проведения вступительного испытания задании, за него выставляется 0 (ноль) баллов. Итоговый результат прохождения вступительного испытания оценивается как сумма баллов, выставленных за задания вступительного испытания.

5. Варианты экзаменационных заданий равноценны по трудности, одинаковы по структуре.

II. Содержание программы вступительного испытания

6. Содержание программы вступительного испытания – это перечень элементов содержания, проверяемых на вступительном испытании.

7. Перечень элементов содержания, проверяемых на вступительном испытании

Код раздела	Код контролируемого элемента	Элементы содержания, проверяемые заданиями на вступительном испытании
<i>1</i>	<i>1</i>	<i>Экономика и микроэкономика</i>
	1.1	Предмет экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика
	1.2	Проблема выбора
	1.3	Методология микроэкономики
<i>2</i>	<i>2</i>	<i>Введение в экономическую теорию</i>
	2.1	Экономическая теория и экономическая практика
	2.2	Экономическая теория и экономическая политика
	2.3	Экономические агенты (рыночные и нерыночные)
	2.4	Экономические интересы, цели и средства их достижения

	2.5	Экономические блага и их классификация
	2.6	Ресурсы и факторы производства
	2.7	Экономические ограничения и эффективность
3	3	<i>Рынок и рыночные процессы</i>
	3.1	Рынок и рыночные структуры
	3.2	Спрос и закон спроса
	3.3	Предложение и закон предложения
	3.4	Рыночное равновесие
	3.5	Эффективность рыночного равновесия
	3.6	Нарушение рыночного равновесия
	3.7	Эластичность спроса и предложения
4	4	<i>Поведение потребителя в рыночной экономике</i>
	4.1	Теория поведения потребителя: кардиналистский и ординалистский подходы
	4.2	Равновесие потребителя
	4.3	Эффект дохода и эффект замещения
	4.4	Теория поведения домашних хозяйств. Межвременной выбор
5	5	<i>Поведение производителя в рыночной экономике</i>
	5.1	Теории и концепции поведения фирмы
	5.2	Затраты и результаты деятельности фирмы
	5.3	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции
	5.4	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции
6	6	<i>Рынки факторов производства</i>
	6.1	Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг
	6.2	Равновесие рынков ресурсов
	6.3	Рынок труда и его особенности
	6.4	Рынок капитала как рынок вещественных факторов
	6.5	Рынок земли как рынок вещественных факторов
7	7	<i>Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние</i>
	7.1	Модель общего равновесия
	7.2	Эффективность по Парето
	7.3	Ящик Эджуорта
	7.4	Эффективность в производстве
	7.5	Теория общественного благосостояния
8	8	<i>Несовершенство рыночного механизма: риск и неопределенность</i>
	8.1	Понятие риска и неопределенности
	8.2	Вероятность, ожидаемая стоимость и отношение к риску
	8.3	Рыночные механизмы снижения рисков
	8.4	Условия и проблемы страхования
9	9	<i>Внешние эффекты и общественные блага</i>
	9.1	Виды внешних эффектов (экстерналий)
	9.2	Анализ последствий отрицательных и положительных внешних эффектов
	9.3	Интернализация внешних эффектов

	9.4	Регулирование внешних эффектов
	9.5	Характеристика и типология общественных благ
	9.6	Функции спроса и предложения общественного блага
	9.7	Асимметрия информации и неблагоприятный отбор
10	10	<i>Теория потребительского поведения и спроса</i>
	10.1	Количественный подход к анализу полезности и спроса
	10.2	Порядковый подход к анализу полезности и спроса
	10.3	Реакция потребителя на изменение цен и дохода
	10.4	Рыночный спрос и его эластичность
	10.5	Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности
	10.6	Индексы цен и реального дохода
11	11	<i>Предприятие, производство и предложение благ</i>
	11.1	Понятие предприятия, классификация
	11.2	Производственная функция и ее свойства
	11.3	Производство и временной горизонт фирмы
	11.4	Расширение производства
	11.5	Оптимальная комбинация ресурсов и оптимальный путь роста
	11.6	Изменение цены ресурса: эффект замены и эффект выпуска
	11.7	Эластичность предложения
12	12	<i>Цели фирмы</i>
	12.1	Различные концепции определения прибыли
	12.2	Теории прибыли
	12.3	Альтернативы максимизации прибыли
	12.4	Методы определения максимальной прибыли
13	13	<i>Поведение фирмы в различных рыночных структурах</i>
	13.1	Классификационные признаки рыночных структур
	13.2	Предложение и цена в условиях совершенной конкуренции
	13.3	Ценообразование в условиях монополии
	13.4	Определение объема производства и цен в условиях монополистической конкуренции
	13.5	Ценообразование в условиях олигополии
14	14	<i>Рынки факторов производства</i>
	14.1	Понятие факторов производства
	14.2	Спрос на факторы производства
	14.3	Предложение факторов производства
	14.4	Равновесие на рынке факторов производства при различных структурах товарного и факторного рынков
	14.5	Экономическая рента на рынке факторов производства
	14.6	Приведенная ценность будущих доходов и расходов. Внутренняя норма дохода
	14.7	Цена капитальных активов
15	15	<i>Общее экономическое равновесие и эффективность</i>
	15.1	Анализ общего равновесия
	15.2	Конкурентное равновесие и Парето-эффективность
	15.3	Эффективность и справедливость

	15.4	Внешние эффекты и затраты
	15.5	Общественные блага
	15.6	Рынки с асимметричной информацией

III. Распределение заданий вступительного испытания по перечню элементов содержания, проверяемых на вступительном испытании

Код раздела	Блок содержания	Количество заданий	Сумма баллов за одно задание	Максимальный балл, всего
1	Экономика и микроэкономика	2	4	8
2	Введение в экономическую теорию	2	4	8
3	Рынок и рыночные процессы	2	4	8
4	Поведение потребителя в рыночной экономике	2	4	8
5	Поведение производителя в рыночной экономике	2	4	8
6	Рынки факторов производства	2	4	8
7	Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние	2	4	8
8	Несовершенство рыночного механизма: риск и неопределенность	2	4	8
9	Внешние эффекты и общественные блага	2	4	8
10	Теория потребительского поведения и спроса	2	4	8
11	Предприятие, производство и предложение благ	1	4	4
12	Цели фирмы	1	4	4
13	Поведение фирмы в различных рыночных структурах	1	4	4
14	Рынки факторов производства	1	4	4
15	Общее экономическое равновесие и эффективность	1	4	4

IV. Список литературы для подготовки

8. Поступающий может использовать следующий достаточный для подготовки по вступительному испытанию список литературы, не ограничиваясь им:

Основная литература:

1. Ким, И. А. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 328 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04602-1.

2. Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 281 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03474-5.

3. Основы экономики. Микроэкономика : учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10688-6.

Дополнительная литература:

1. Коршунов, В. В. Основы экономической теории : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11589-5.

2. Филатов, А. Ю. Микроэкономика : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Ю. Филатов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 204 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15007-0.

3. Шимко, П. Д. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01315-3.